



گزارش

سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی	کلام مضمون:	اذان صبح: ۵:۰۹ طلوع آفتاب: ۶:۲۸ اذان ظهر: ۱۲:۴۳ غروب آفتاب: ۱۸:۵۷ اذان مغرب: ۱۹:۱۵	اذان صبح: ۵:۱۰ طلوع آفتاب: ۶:۲۸ اذان ظهر: ۱۲:۴۲ غروب آفتاب: ۱۸:۵۶ اذان مغرب: ۱۹:۱۴
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ایوب دبیری نژاد سر دبیر: فروغ مسلم زاده	حروفچینی و صفحه آرایی: دریا – تیواژ ۱۰۰۰۰ نسخه چاپ: باشاد سبز تهران ۰۲۱-۲۲۴۵۰۴۸-۲۲۴۴۲۲۲۲ تلفن: ۲۲۴۴۲۲۲۲-۲۲۴۶۳۸۲ فکس: ۲۲۴۶۶۰۰ نشانی دفتر: بندرعباس- بلوار امام خمینی (ره) پاساژ هرمز - طبقه چهارم - صندوق پستی ۷۹۱۴۵/۱۶۵۷	چهارشنبه ۳۶ ▲ پنج شنبه ۲۹ ▲	روز وصل دوستداران یاد باد
www.Daryanews.ir info@Daryanews.ir	یاد باد آن روزگاران یاد باد	چهارشنبه ۳۶ ▲ پنج شنبه ۲۹ ▲	شماره ۶۷۵

چهارشنبه ۲۰ شهریورماه ۱۳۸۷	سال هفتم	شماره ۶۷۵	برابر با ۹ مردضان ۱۳۲۹
---	---	--	---

علی نظری

تحول در برنامه؛ شکوفایی در اجرا

راهبردهای عملیاتی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در سال ۸۷

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان هرمزگان معتقد است : امروزه اهمیت صنعت گردشگری در ایجاد اثرات مثبت فرهنگی و اقتصادی در سطح دنیا بطور روز افزونی آشکار شده و دولتمردان چه در کشورهای توسعه یافته و چه در کشورهای در حال توسعه، گردشگری را به عنوان یکی از عوامل مهم ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری می دانند.

مهدی دریانورد “ افزود : در کشور ایران نیز صنعت گردشگری به عنوان یک بخش اقتصادی، دارای اثرات فزاینده نسبتا بالایی در تولید و اشتغال بوده و به عنوان ابزاری برای بهبود توزیع درآمد شناخته شده است.

وی تصریح کرد : با این حال باید توجه نمود که توسعه گردشگری بخصوص در مراحل اولیه آن نیازمند ایجاد زیر ساختها و تسهیلات مناسب در کنار جاذبه های گردشگری بخصوصی است. وی ادامه داد : قطعا توسعه این امکانات نیازمند اختصاص سرمایه فراوانی است که باید با استفاده از ابزارهای مختلف، بستر جذب سرمایه های داخلی و خارجی برای تحقق اهداف تعیین شده فراهم گردد. این مقام مسئول همچنین گفت : در این راستا و با توجه به سند چشم انداز برنامه چهارم توسعه و سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی و منویات دولت عدالت محور، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان هرمزگان با ترسیم اهداف راهبردی خود در سه بخش؛ کوتاه مدت، میان مدت و همچنین بلند مدت، جهش چشمگیری را فرآوری نموده استان در این بخش کلیدی قرار داده است. “ دریانورد “ با بیان اینکه با فراهم نمودن بستر مناسب، فرصت طلایی برای معرفی سرمایه گذاری در صنعت گردشگری استان به صاحبان سرمایه و علاقه مندان فراهم گردیده است، تاکید کرد : با این هدف دروازه بزرگی برای ورود عموم سرمایه گذاران به بخش گردشگری باشد.

وی ادامه داد : این سازمان در راستای تحقق اهداف تعیین شده در سند چشم انداز و قانون برنامه چهارم و همچنین سیاستهای دولت محترم برای ایجاد فرصتهای جدید شغلی و همچنین متنوع نمودن به فعالیتهای اقتصادی برای کاهش وابستگی اقتصاد کشور به منابع نفتی، اقدام به تدوین برنامه های خود در سه حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نموده است تا ضمن شناسایی هر چه بیشتر فرصتهای سرمایه گذاری در استان، زمینه معرفی آنها برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی ایجاد شده و بستر مناسبی را برای ایجاد مشارکت عملی بین صاحبان عوامل تولید فراهم نماید. وی ادامه داد : این سازمان تمام تلاش خود را برای برگزاری هر چه بهتر این برنامه ها به حل و فصل الهی و پشتوانه گرانسنگ مدیریت عالی استان جناب مهندس “صاحب محمدی “،عاونین محترم و همچنین سایر مدیران محترم اجرایی استان متمرکز خواهد نمود و دست صاحبان سرمایه داخلی و خارجی و همچنین صاحبان فرصتهای سرمایه گذاری را برای اجرای طرح های بزرگ به گرمی می فشارد.

وی یادآور شد : بخش گردشگری از جمله بخشهای سرمایه بر اقتصاد است که در مراحل اولیه رشد و توسعه خود نیازمند ایجاد زیرساختها و تسهیلات مناسب از جمله در زمینه اقامت، حمل و نقل، ارتباطات، بهداشت و سایر خدمات می باشد که خوشبختانه با وجود امکانات مناسب در سایر بخشهای زیربنایی استان، راه انجام برنامه های خود را حول این محورها تدوین شده فراهم می بینیم. به گفته رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، بررسی راهکار ها و مشوقهای قانونی در زمینه توسعه سرمایه گذاری در بخش های مختلف میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، شناسایی فرصتهای سرمایه گذاری در بخش گردشگری در سراسر استان و تولید بسته های سرمایه گذاری قابل ارائه، اطلاع رسانی بین المللی در خصوص زمینه های سرمایه گذاری در بخش گردشگری استان و همچنین جلب سرمایه گذاران داخلی و خارجی، در کنار فراهم نمودن سرمایه گذاری در زمینه؛ تاسیسات اقامتی شامل؛ هتل، متل، هتل آپارتمان و …، توسعه و تجهیز مناطق نمونه گردشگری مصوبه هیئت محترم دولت، همکاری در زمینه مجتمع های خدمات رفاهی

بین راهی در طول محورهای استان، توسعه و تجهیز و مرمت اماکن تاریخی، فرهنگی قابل بهره برداری در صنعت گردشگری، توسعه کمپینگ های گردشگری و سایر تاسیسات گردشگری مانند دهکده گردشگری در سراسر استان و همچنین سایر طرح های مهمی که در ادامه به شرح جزئیات آن خواهیم پرداخت، دورنمای راهبردهای این سازمان را ترسیم نموده است.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قبل از تشریح جزئیات برنامه های اجرایی حوزه تحت مدیریت خود نیم نگاهی به سیمای کلی استان هرمزگان در بحث کلیدی گردشگری انداخت و اظهار داشت : هرمزگان استانی است که با وجود برخورداری از تمدن کهن و آثار تاریخی فراوان، بافت تاریخی، جاذبه های فرهنگی و اقلیمی و اکوتوریستی از لحاظ گردشگری جزو استانهای مطرح کشور است.

“دریانورد “با بیان اینکه طبیعت زیبا و برخورداری از وسایل طولانی در امتداد حاشیه خلیج فارس و دریای عمان، بنادر مهم، جزایر زیبا و … در جذب توریست به استان نقش موثری دارد، تصریح کرد: “ ارتقای جایگاه بخش غیر دولتی، افزایش رقابت پذیری در صنعت گردشگری، ارائه تسهیلات لازم و تسهیل آن، تهیه ضوابط حمایتی، اداری و بانکی برای موسسه های غیر دولتی و جذب سرمایه گذاران از جمله راهکارهای توسعه صنعت گردشگری استان هرمزگان است که خوشبختانه با حمایت عالی استاندار محترم وضعیت بسیار مناسبی را از این حیث شاهد هستیم است. “

وی بر اهمیت صنعت گردشگری در ایجاد اثرات مثبت فرهنگی و اقتصادی جامعه تاکید کرد و گفت :

سال پرکاری را با همت جمعی و تلاش بی وقفه آغاز می افروزد.
رتبه نمونه بودن این سازمان در سال ۸۶ نشان از پیشرفت و موفقیت و اجرای طرح ها و برنامه های سازمان دارد که الحمدالله در جشنواره رجایی منصور شد و به عنوان دستگاه برتر معرفی گردید.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سپس جزئیات برنامه های حوزه تحت مدیریت خود را در زمینه عملیات عمرانی،



■ مهدی دریانورد؛ رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان هرمزگان

سال پرکاری را با همت جمعی و تلاش بی وقفه آغاز نموده است.

وی افزود : رتبه نمونه بودن این سازمان در سال ۸۶ نشان از پیشرفت و موفقیت و اجرای طرح ها و برنامه های سازمان دارد که الحمدالله در جشنواره رجایی منصور شد و به عنوان دستگاه برتر معرفی گردید. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سپس جزئیات برنامه های حوزه تحت مدیریت خود را در زمینه عملیات عمرانی،

■ **بدون تردید امروزه صنعت گردشگری یکی از بخش های مهم اقتصاد کشور ها به شمار می رود. اهمیت این صنعت به حدی است که دولت ها تجهیزات گسترده ای را جهت هدایت گردشگران داخلی و خارجی برای استفاده از جاذبه های گردشگری تدارک دیده اند. کشور جمهوری اسلامی ایران نیز یکی از کشور هایی است که با توجه به جاذبه های گردشگری منحصر به فرد، بایستی به نحو مناسبی به گردشگران داخلی و خارجی برای معرفی شود و نیز به منظور سرعت بخشیدن به اهداف تعیین شده در سند چشم انداز ۲۰ ساله، برنامه چهارم توسعه و سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین با در نظر گرفتن این که برخورداری از زیر ساخت ها و تاسیسات و تسهیلات و امکانات مربوطه در امر گردشگری از اولویت های توسعه گردشگری به شمار می رود ، این مهم باید در متن برنامه های راهبردی توسعه در سراسر کشور قرار بگیرد. در این میان استان هرمزگان با قرار گرفتن در پهنه ساحلی خلیج فارس و دریای عمان دارای جایگاه ویژه و بعضا منحصر به فردی در صنعت گردشگری و توریسم می باشد. پرواضح است با جهش چشمگیر توسعه در استان استراتژیک هرمزگان و تبدیل جای جای این پهنه طلایی کشور جمهوری اسلامی ایران به کارگاه سازندگی، امروزه نام هرمزگان نه در وصف صرف و میرویت بلکه به عنوان استان ممتاز در چرخه توسعه کشور، شهر خاص و عام نموده است.**

رشد بی سابقه استان در بخش های مختلف زیربنایی، توسعه کم نظیر صنایع بزرگ از جمله؛ پالایشگاه نفت، فولاد، آلومینیوم و … رفته رفته نام این استان بلند آوازه را در کانون توجه ملی و فراقملی قرار داده است. برخورداری از زیرساخت های مهمی همچون بزرگراه ها، ناوگان ریلی، فرودگاه بین المللی، بنادر عظیم از قبیل مجتمع بندری شهید رجایی و ۱۴ جزیره مهم و استراتژیک، پیشینه کهن فرهنگی و برخورداری از تمدن غنی و آثار تاریخی متعدد به همراه شرایط خاص اقلیمی، موقعیت استثنایی را برای یک جیش و به تعبیر دیگری انقلاب در توسعه استان فراهم نموده است. به موازات برخورداری از این همه موهبت، صنعت کلیدی گردشگری به پشتوانه غنی میراث فرهنگی و صنایع دستی در استان هرمزگان، بستر مناسبی را برای احیاء و توسعه فرآوری خود می بیند که به ضرورت نیاز در اولویت سیاست های توسعه ای استان قرار گرفته است. توسعه اماکن گردشگری، احیاء و مرمت اماکن تاریخی، احداث و ایجاد هتل، رستوران، کمپینگ، مجتمع های رفاهی-عبادی میان راهی و … از جمله این اولویت های می باشد که سرمایه گذاری فراوانی را می طلبد و باید با استفاده از ابزارهای مختلف زمینه جلب و جذب سرمایه های داخلی و خارجی فراهم گردد.

نظر به اهمیت موضوع و ضرورت برخورداری از مشارکت سرمایه گذاران در اجرای طرح های گردشگری و همچنین فراهم آوردن فضایی مناسب و استثنایی جهت آشنا نمودن سرمایه گذاران داخلی و خارجی و صاحبان فرست های سرمایه گذاری، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان هرمزگان اقدامات بزرگی را در سورت کار قرار داده است. نظر به اهمیت موضوع و جایگاه این مهم در توسعه استان، سرزده به دیدار رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان هرمزگان رفیقیم تا ببینیم این مدیریت در راهبرد اجرایی خود برای تحقق اهداف مدنظر چه طرح ها و برنامه هایی را در دستور کار دارد. مهندس مهدی دریانورد “چهره خستگی ناپذیر این عرصه، در حالی پذیری گروه گزارش ما شد که طرح ها و برنامه های کلانی را در تحقق توسعه صنعت گردشگری فرآوری ما قرار داد. این گزارش نگاهی دارد به دیدگاه های این مدیر ساعی که در مدت دو سال حضور خود، تحول بنیادی را در زیرساخت های صنعت گردشگری و هویت بخشی به میراث کهن هرمزگان رقم خورده است. مهندس “دریانورد“ علاوه بر تبیین این مهم، برنامه های حوزه تحت مدیریت خود در سال جاری را نیز به تفصیل مطرح نمود که با هم می خوانیم.



■ کسب تبه بر تو یازدهمین جشنواره شهید رجایی در سال ۸۷

وی ادامه دا د : شروع به کار ساخت فاز دوم مجموعه گردشگری هرمز و مجموعه توریستی گنو با اعتبار بالغ بر ۱۷/۵ میلیارد ریال، احداث بزرگترین پارک موزه جنوب کشور در ضلع محوطه شمالی موزه بزرگ خلیج فارس با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد ریال و همچنین آغاز تعمیر و مرمت و پژوهش باستان شناسی استان با اعتباری بالغ بر ۸ میلیارد ریال ازجمله برنامه های مهمی است که این سازمان در منشور اجرایی سال جاری خود بر تحقق آن به لطف خدا و همت جمعی امید فراوان دارد.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در ادامه با اشاره به اینکه برنامه ریزی و ساماندهی ستاد تسهیلات سفر از مهرماه امسال در دستور کار این سازمان است، به سایر برنامه های در دست اقدام پرداخت و گفت : خرید مجموعه بادیگرهای نفیس جهت راه اندازی مجموعه موزه های بادیگرهای استان در محل موزه بزرگ استان با اعتباری بالغ بر یک میلیارد ریال، شروع صادرات صنایع دستی استان برای اولین بار از اردیبهشت سال ۸۷ و آغاز عملیات اجرایی پروژه های مهم از دیگر برنامه های اجرایی سازمان به شمار می روند.

وی در تشریح جزئیات پروژه های مهم خاطرنشان کرد : ترویج آموزش و اطلاع رسانی گردشگری استان، برگزاری دوره های آموزشی مرتبط با گردشگری شامل؛ دوره آموزش نوین هتلداری جهت ۸۰ نفر، دوره آموزش تربیت راهنمایان محلی جهت ۲۵ نفر، سمینار آموزش بازاریابی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی جهت ۸۰ نفر، سمینار آموزشی ارتباط با جهانگردان ویژه پرسنل مرتبط نیروی انتظامی جهت ۸۰ نفر، برگزاری دوره آموزشی

استان، تهیه عکس از جاذبه های طبیعی و تاریخی استان و چاپ به صورت کارت پستال، تهیه عکس از جاذبه های طبیعی و تاریخی استان و تهیه کیف دستی تبلیغی به منظور ارائه تصاویر، نقوش و یا پیامهای تبلیغی و ترویجی در زمینه گردشگری و میراث فرهنگی استان از اهم این بخش می باشد.

“دریانورد “کمک به اجرای طرح ارائه تسهیلات سفرهای نوروزی را نیز مورد تاکید قرار داد و گفت : برای تحقق این امر راه اندازی کیوسک های موقت اطلاع رسانی در میدادی ورودی و امکان استقرار میهمانان نوروزی، طراحی و نصب پلاکارده و بنر و تراکت جهت راهنمایی و اطلاع رسانی مناسب به میهمانان نوروزی، طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی مناسب جهت راهنمایی میهمانان نوروزی و همچنین آشنایی آنها با جاذبه های طبیعی و تاریخی و اماکن اقامتی و سایر مراکز خدمات رسانی به گردشگران و میهمانان نوروزی، امسال اجرایی خواهد شد.

وی در همین رابطه اضافه کرد: اطلاع رسانی در نشریات و مطبوعات محلی در جهت آشنایی میهمانان نوروزی با جاذبه های طبیعی و تاریخی و اطلاعات ضروری مورد نیاز، برگزاری جشنواره های گردشگری ویژه نوروز در سطح استان که فهرست آن متعاقبا و توسط دستگاه اجرایی جهت درج در موافقتنامه ارسال خواهد گردید، تهیه فیلم و عکس و جزوه و کتابچه از فعالیتهای ستاد تسهیلات میهمانان نوروزی و نظارت بر تاسیسات و اماکن و واحدهای اقامتی استان از دیگر اقدامات این حوزه می باشد.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در فراز دیگری از اعلان برنامه های اجرایی امسال، اظهار داشت : تعمیر و مرمت بناهای تاریخی بسنگ (کاروانسرا) و بندرعباس (معبد)، تهیه طرح بناهای تاریخی در سطح استان شامل، بازار مدنی بسنگ، مسجد شیخ برخ، مقبره بی بی مریم و همچنین ماه خاتون میناب، تعمیر و مرمت بناهای تاریخی شهرستان بندرلنگه شامل؛ خانه فکری و مدرسه محمدیه دژگان، مرمت اضطراری بناهای تاریخی در سطح استان ازجمله مجموعه تاریخی گوهراش بشاگرد، تعمیر و مرمت بناهای تاریخی در دیگر مناطق استان شامل؛ مسجد جامع بسنگ، حمام گپ بندرعباس و برکه پارسیان، مرمت اضطراری قلعه لارک، پل لاتیدان و حصارکشی محوطه تاریخی نخل ابراهیمی میناب را با جدیت در دستور کار داریم.

این مقام مسئول در ادامه با اشاره به انجام کاروش های باستان شناسی و باستان شناختی محوطه های تاریخی سطح استان اظهار داشت : در این زمینه نیز کاوش باستان شناختی محوطه تاریخی “طارم حاجی آباد “ و گورستان گروی را در برنامه کاری خود داریم.

“دریانورد“ ادامه داد : پژوهش و اکتشاف باستان شناختی در میناب، طراحی و احداث مجموعه گردشگری جزیره هرمز، ترویج، آموزش و اطلاع رسانی گردشگری استان، احداث تاسیسات رفاهی مرتبط با گردشگری در گنو، تجهیز خانه گردشگری استان، ایجاد زیرساخت های پارک موزه دریایی، تکمیل معماری داخلی و تجهیز موزه مردم شناسی به علاوه اجرای محوطه سازی این موزه، ساماندهی مجموعه گردشگری کوه گنو، مرمت و بازسازی راه دسترسی روستای گردشگری چاهو از دیگر اقدامات این سازمان می باشد.

“دریانورد“ همچنین از طراحی و ایجاد مجموعه های خدماتی رفاهی مرتبط با گردشگری در بندرعباس و رودان و آموزش و ترویج صنایع دستی به عنوان بخش دیگری از برنامه های جاری امسال سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان نام برد و خاطرنشان کرد : برای اجرای این میزان طرح و برنامه در سال جاری بالغ بر ۵۲ میلیارد هزینه در نظر گرفته شده است که امیداریم با تحقق آن به همراه سایر طرح های کلان، سال تحول و شکوفایی به معنی واقعی کلمه را در عرصه های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مستعد هرمزگان شاهد باشیم و با اجرای شدن آن، همه این ظرفیت های عظیم پشتوانه توسعه استان گردد.

